

Herzlich Willkommen

Auftakt Leitbildprozess

Bad Schönborn 2030

BAD SCHÖNBORN



Der Prozess

2016:

- Orts-Analyse durch die KE
- Gemeinderatsklausur

2017

- Gemeinderatspräsentation
- **Auftakt Bürgerinformation**
- Beteiligungsverfahren

2018

- Ergebnisbündelung
- Schlussbericht und GR-Beschluss

BAD **SCHÖNBORN**



Heute

1. Die Ortsanalyse
2. Die Herausforderungen
3. Ideenrunde
4. Zwischenfazit im Plenum
5. Es geht weiter im ganzen Jahr

BAD **SCHÖNBORN**



Zukunft Bad Schönborn

Herausforderungen

BAD **SCHÖNBORN**



Gesellschaft Technologie & Mobilität

Ressourcen & Energie

Wirtschaft Politik & Region

Demografischer Wandel / Migration / Big Data / Cloud Computing / Ressourcenverknappung u. Umsteuern zu erneuerbaren Energien / Revolution der Arbeitsformen / Anhaltende globale politische Instabilität / Individualisierung / Werte- und Lebensstilwandel Gesundheit / 3D- u. 4D-Druck / Klimawandel / Bedeutungsgewinn von Kreislauf-Wirtschaft / Zunehmende Segregation / Polarisierung der Räume / Digital Natives / Millennials prägen Gesellschaft / Neue Mobilitätsmuster und -formen / Neue wirtschaftliche Modelle: Teil- und Tauschwirtschaft / Neue Möglichkeiten von Partizipation & Engagement / Sich öffnende soziale Schere

Quelle ENBW

BAD **SCHÖNBORN**



Bad Schönborns Positionierung in den Trends

Einstieg in einen Prozess

BAD SCHÖNBORN



„World Café“

Ein Gastgeber, wechselnde Besucher

drei Cafétische dreimal 10 Minuten

Menschen – Soziales

Infrastruktur und Bauen

Wirtschaft, Umwelt, Verwaltung

BAD **SCHÖNBORN**



„World Café“

zwei Fragen

Wo stehen wir? +/-

Wohin gehen wir: Ideen, Lösungen

BAD SCHÖNBORN



Café-Zeit

mit

Christiane Bös

Edgar Schuler

Bernhard Zimmermann

Ergebnispräsentation

BAD SCHÖNBORN



Beteiligungsverfahren 2017

Offene Themengespräche mit direkter Zielgruppenansprache

- Einzelhandel, Gewerbe, Banken, Vermieter
- Soziale und caritative Einrichtungen 3.5.
- Gesundheit und Tourismus 28.6.
- Kultur und Internationales 4.7.
- Umwelt, Verkehr, Natur 12.9.
- Vereine, Sport und Freizeit 18.9.
- Kinder, Schule, Bildung 30.11.
- Wohnen, Bauen, Potentiale 4.12.
- 14.12.

BAD SCHÖNBORN



Zielgruppe Jugend

Direkte Ansprache für Gesprächsrunden in Kooperation mit den Schulen, Vereinen und Kirchen

Zielgruppe Senioren

Direkte Ansprache bei Veranstaltungen der Altenwerken etc.

Zielgruppe Digital – Gemeinde 4.0

Online Forum ohne Moderation

BAD SCHÖNBORN



**Herzlichen Dank
für Ihr Engagement für
ein lebenswertes
Bad Schönborn auch 2030**

BAD SCHÖNBORN

